



Planos de Negócio das Operadoras Metropolitanas

CPTM – Novo Negócio no Transporte Metropolitano

11 de novembro de 2009



CPTM – Novo Negócio no Transporte Metropolitano

Excelência na Prestação de Serviços

Qualidade
Conveniência
Segurança



CPTM – Novo Negócio no Transporte Metropolitano

Gestão do Novo Negócio

Eficiência no Planejamento

Eficácia na Execução

Efetividade nos Resultados.

CPTM – Novo Negócio no Transporte Metropolitano

Novo Perfil

Planejamento estratégico

Foco na qualidade do serviço ao Usuário

Volume e continuidade nos investimentos públicos

Gestão corporativa e investimento nas pessoas

Transparência nas decisões e comunicação eficiente



CPTM – Novo Negócio no Transporte Metropolitano

Reconhecimento dos Usuários

Comprometimento e Esforço Corporativo
Aprimoramento dos Processos de Gestão
Investimentos do Governo de São Paulo.

CPTM – Novo Negócio no Transporte Metropolitano

Fatos Relevantes

Estações Novas e Reconstruídas

Trens Novos e Modernizados

Integração Física e Tarifária

Cartão Fidelidade

Bilhete Lazer

Bilhete Madrugador



CPTM – Novo Negócio no Transporte Metropolitano

Relacionamento com os Usuários

Dirigente de Plantão

Usuário Amigo

Movimento Livro Livre

Música na CPTM

CPTM – Novo Negócio no Transporte Metropolitano

Novos Serviços

Expresso Turístico Luz / Jundiaí

Expresso Turístico Luz / Mogi das Cruzes

Expresso Lazer – Luz / Paranapiacaba

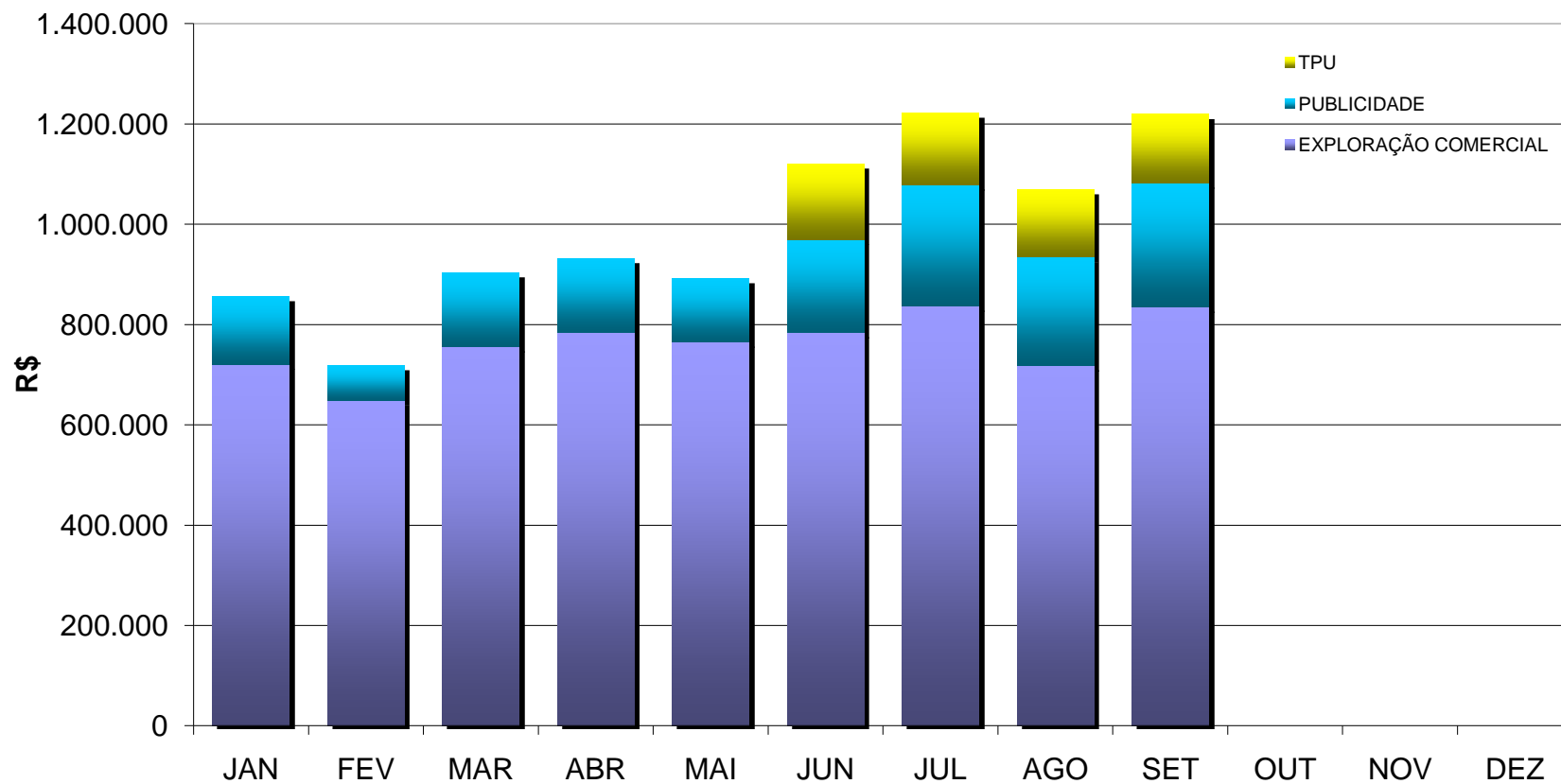
Expresso Aeroporto

Trem de Guarulhos

CPTM – Novo Negócio no Transporte Metropolitano

Novos Negócios
Comercialização de Espaços
Publicidade
Eventos
Ousadia e Criatividade

2009 - Comercial, Mídia e TPU



Conclusão



- A CPTM continuará sendo uma grande geradora de negócios nos trilhos
- O novo padrão de serviço já está sendo percebido e irá se consolidar nos próximos anos
- A marca CPTM será o novo orgulho de São Paulo